

CONCORSO A PREMI
“Premi Play con Sensodyne”
(CL 150/2020)

SOGGETTO PROMOTORE

GlaxoSmithKline Consumer Healthcare S.r.L. con sede in Baranzate (MI), Via Zambelletti snc. (di seguito Promotore).

SOGGETTO DELEGATO

Clipper Srl con sede in Milano, via Caterina da Forlì n. 32 – P. IVA 06601410159 <http://www.clipper-srl.it> (di seguito Delegato).

TIPOLOGIA E DENOMINAZIONE

Concorso a premi denominato “Premi Play con Sensodyne” (di seguito Concorso).

DURATA

Il Concorso ha svolgimento complessivamente dal giorno 29 giugno 2020 al giorno 4 ottobre 2020 (di seguito Durata), per un totale di n. 98 giornate consecutive.

La verbalizzazione delle vincite conseguite, inclusa l’eventuale estrazione a recupero, è prevista al termine del Concorso ed entro il 27 novembre 2020.

PRODOTTI IN PROMOZIONE

Sono oggetto del Concorso tutti i seguenti prodotti della Linea Sensodyne, in qualunque confezione e formato:

- dentifrici
- spazzolini
- collutorio

(di seguito Prodotti).

AREA DI SVOLGIMENTO

Il Concorso ha svolgimento sull’intero territorio italiano, presso i Punti Vendita della GDO che commercializzano i Prodotti oltre elencati e che espongono il materiale pubblicitario (di seguito Punti Vendita).

Sono esclusi dal Concorso gli acquisti effettuati online.

DESTINATARI

Il Concorso è rivolto a tutti i consumatori finali, maggiorenni al momento della partecipazione, residenti sul territorio italiano, che, nel corso della Durata e presso i Punti Vendita, abbiano acquistato i Prodotti, abbiano conservato il documento d’acquisto ed abbiano inviato la propria partecipazione secondo quanto di seguito indicato (di seguito Partecipanti).

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti e collaboratori del Promotore , del Delegato e di tutte le società coinvolte nella realizzazione del Concorso.

Sono, altresì, esclusi i proprietari, collaboratori e dipendenti dei Punti Vendita che emettono gli scontrini ed il personale di società terze coinvolte nel Concorso.

PUBBLICITÀ

Il Concorso sarà pubblicizzato direttamente presso i Punti Vendita mediante materiale promo pubblicitario, nonché sul sito www.premiplay.it, sul quale sarà possibile consultare il regolamento completo.

Il Promotore si riserva, eventualmente, di adottare ulteriori forme di pubblicità e comunicazione on line ed off line, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio: qualunque pubblicità svolta ai fini di comunicare il Concorso sarà coerente con il presente regolamento.

AVVERTENZE

La partecipazione al Concorso avviene tramite l'invio di un messaggio SMS al numero 3664181199 (linea telefonica ordinaria attiva tutti i giorni 24h/24h accessibile da tutti gli operatori mobili nazionali, con esclusione dei numeri esteri, degli invii tramite Internet o dei telefoni da linea fissa. La partecipazione deve avvenire da un numero in chiaro). Il costo dell'invio del messaggio SMS seguirà il normale piano tariffario di ciascun partecipante, senza sovrapprezzo e indipendentemente dal gestore telefonico utilizzato.

Ai fini della partecipazione al Concorso, tutti i partecipanti dovranno conservare lo scontrino in originale almeno fino al 20 dicembre 2020: lo scontrino originale sarà richiesto in caso di eventuale vincita di uno dei premi immediati in palio come oltre specificato, oltre che nell'eventuale estrazione a recupero. L'eventuale smarrimento dello scontrino, il mancato invio o l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quelli indicati o comunicati dopo l'eventuale vincita, determineranno la decadenza dal diritto a ricevere il premio.

MODALITÀ

Al fine di incentivare la vendita dei Prodotti, il Promotore indice il Concorso che permetterà ai Partecipanti di prendere parte all'assegnazione di complessivi n. 294 premi in modalità instant win.

In particolare, per prendere parte al Concorso, i Partecipanti dovranno preventivamente recarsi presso un Punto Vendita (sono esclusi gli acquisti effettuati online) esclusivamente tra il 29 giugno 2020 ed il 4 ottobre 2020 ed acquistare congiuntamente con un unico atto d'acquisto (documento d'acquisto unico) almeno n. 1 dentifricio e n. 1 Prodotto a scelta tra quelli della Linea Sensodyne oggetto del Concorso (dentifrici, spazzolini e collutorio), tra le referenze di volta in volta presenti nell'assortimento del Punto Vendita.

Ad acquisto effettuato, conservando il documento d'acquisto in originale, sarà richiesto di inviare un messaggio SMS al numero dedicato 3664181199, riportando nel testo i seguenti gruppi di dati presenti sul documento d'acquisto, separati con un asterisco (*):

- la data del documento di acquisto, compresa tra il 29 giugno 2020 ed il 4 ottobre 2020, nella forma ggmm (ad esempio per 3 luglio 2020, scrivere 0307)
- ora e minuti del documento di acquisto nella forma hhmm (ad esempio per 18:06 scrivere 1806)
- l'importo totale del documento di acquisto, comprensivo dei numeri decimali senza la virgola (ad es. per un documento di acquisto da € 24,99 andrebbe scritto 2499)
- il numero del documento di acquisto che appare come una sequenza di 8 cifre separate da un trattino (indicato come "documento numero" oppure "doc. n." o diciture simili e generalmente riportato vicino alla data ed orario di emissione): tale numero andrà scritto esattamente come appare sul documento di acquisto, inclusi gli "zero" iniziali, ma senza riportare il trattino (ad esempio: per il numero documento 0003-0021, indicare 00030021);

NB: solo qualora lo scontrino non riportasse il "numero documento" indicato, dovrà essere digitato il numero progressivo esattamente come appare sullo scontrino stesso inclusi gli eventuali "zero" che lo precedono ed esclusi eventuali simboli (a seconda del Punto Vendita emittente, il numero progressivo dello scontrino può essere indicato come "numero transazione", come "Sc. Num." o potrebbe essere preceduto dal simbolo "#"). Nel caso in cui il Partecipante avesse dei dubbi sull'individuazione dei dati dello scontrino richiesti, potrà rivolgersi all'ufficio informazioni del Punto Vendita dove è stato effettuato l'acquisto

A titolo esemplificativo, per uno scontrino emesso il 3 luglio 2020, alle ore 18,06 riportante una spesa totale di € 24,99 ed il numero di documento 0003-0021, il messaggio dovrà essere scritto esclusivamente nel seguente modo: 0307*1806*2499*00030021.

Analogamente, per uno scontrino privo del numero di documento emesso il 3 luglio 2020, alle ore 18,06 riportante una spesa totale di € 24,99 ed il numero scontrino #0147, il messaggio dovrà essere scritto esclusivamente nel seguente modo: 0307*1806*2499*0147.

Qualunque differente sintassi non risulterà valida.

Il messaggio SMS dovrà essere inviato dal giorno 29 giugno 2020 al giorno 4 ottobre 2020 entro le ore 23,59',59": eventuali partecipazioni fuori da tale periodo non saranno valide ai fini del Concorso e non saranno tenute in considerazione.

Dopo avere completato la procedura sopra descritta, il sistema informatico verificherà i dati inviati ed attiverà immediatamente una procedura di assegnazione casuale del premio.

Il sistema invierà un SMS al numero mittente che comunicherà l'esito della giocata (vincita o non vincita) ed in caso di vincita conterrà le indicazioni per la convalida del premio.

Qualora nel corso di una determinata giornata il software non riuscisse ad assegnare il premio previsto, lo stesso sarà rimesso in palio nella successiva giornata di gioco.

Eventuali premi non assegnati dal sistema nell'ultimo giorno di concorso o gli eventuali premi non convalidati saranno rimessi in palio in una eventuale estrazione a recupero come oltre descritto.

Si rende noto che i dati del documento di acquisto inviati servono solo come strumento di partecipazione al Concorso e non per assegnare i premi, che saranno, viceversa, assegnati in maniera totalmente casuale mediante un software non manomissibile, né modificabile esternamente, come da perizia resa da un tecnico programmatore: si garantisce che ciascun partecipante non potrà conoscere a priori l'esito della propria giocata e che sarà garantito il principio di parità di trattamento e di tutela della fede pubblica.

In particolare, il sistema sarà programmato in maniera tale da assegnare in momenti casuali e non predeterminati, n. 294 premi nell'intero periodo di svolgimento del Concorso, in ragione di n. 3 premi per ciascuna giornata.

Il Promotore metterà a disposizione, per gli eventuali dovuti controlli, tutta la documentazione relativa alla predisposizione ed al funzionamento del programma.

Per avere diritto al premio vinto, i Partecipanti dovranno spedire entro il quinto giorno di calendario successivo alla data di vincita (farà fede la data di spedizione risultante dal timbro postale):

- il documento di acquisto in originale utilizzato per la partecipazione
- l'indicazione del numero di telefono utilizzato per la partecipazione
- i dati anagrafici completi (nome, cognome, indirizzo email sul quale si desidera ricevere il premio)
- la dichiarazione di presa visione dell'informativa privacy riportata nel presente regolamento e di essere maggiorenni.

La spedizione della documentazione richiesta dovrà avvenire in busta chiusa e regolarmente affrancata al seguente indirizzo:

Concorso "Premi Play con Sensodyne"
c/o CASELLA POSTALE 387 – SDM SRL – 20123 MILANO

Si consiglia ai partecipanti di fotocopiare la documentazione inviata e di conservarne la copia.

Ai fini della partecipazione al Concorso, si rende noto che:

- il medesimo documento di acquisto, indipendentemente dalle quantità di Prodotti acquistate e presenti sullo stesso oltre la soglia minima richiesta (pari a n. 2 Prodotti), potrà essere utilizzato una sola volta per l'intero Concorso (un'eventuale ulteriore partecipazione con i medesimi dati del documento d'acquisto non permetterà l'eventuale vincita del premio);
- non sarà possibile integrare con un secondo invio la documentazione mancante e/o erronea e/o priva dei dati necessari;
- il medesimo Partecipante potrà prendere parte più volte al Concorso utilizzando documenti di acquisto differenti;
- il medesimo Partecipante potrà aggiudicarsi al massimo un solo premio. Inoltre, alla medesima persona fisica non potrà essere riconosciuto più di un solo premio anche qualora abbia vinto con numeri telefonici differenti. La vincita potrà essere confermata solo dopo gli opportuni controlli sulla documentazione inviata, conformemente a quanto previsto dal presente regolamento;
- la vincita non sarà confermata qualora la data di acquisto riportata sul documento d'acquisto, pur compresa nella Durata, fosse posteriore rispetto alla data della partecipazione risultata vincente;
- il documento d'acquisto non riporti esattamente tutti i dati forniti all'atto della vincita (esempio: numero del documento diverso e/o ora diversa e/o data di emissione diversa e/o importo totale speso diverso) anche se ciò fosse dovuto ad involontario errore di digitazione da parte del Partecipante.

In particolare, la vincita sarà confermata qualora:

- la documentazione sia stata inviata entro il quinto giorno di calendario successivo alla data di ottenimento della vincita (farà fede la data del timbro postale);
- il vincitore abbia indicato ed allegato quanto richiesto;
- il documento d'acquisto inviato compri l'acquisto di almeno n. 2 Prodotti di cui almeno 1 dentifricio presso un Punto Vendita;
- il documento d'acquisto sia parlante, ovvero riporti numero e tipologia di Prodotti acquistati;
- il documento di acquisto inviato corrisponda integralmente ed esattamente ai dati comunicati in sede di partecipazione, nella corretta sequenza prevista anche per quanto riguarda l'identificazione del numero documento. Non sarà ammesso l'utilizzo di altre cifre rinvenibili sullo scontrino d'acquisto. Il Promotore e la società incaricata della gestione/controllo vincite non si assumono alcuna responsabilità per errori di digitazione dei dati del documento di acquisto che comporteranno l'annullamento della vincita.

Si precisa che non saranno ritenute valide le partecipazioni che non abbiano rispettato il presente regolamento e, in particolare, non saranno considerati validi i documenti d'acquisto non originali, contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità dello stesso (applicazione di scotch, scolorine, correttori, ecc.): a tale proposito, il Promotore, tramite la società incaricata della gestione, provvederà ai dovuti controlli anche attraverso i Punti Vendita emittenti i documenti da giudicare.

Eventuali copie conformi del documento d'acquisto rilasciate dai Punti Vendita per essere considerate valide dovranno riportare il timbro e la firma in originale del responsabile del Punto Vendita che ha provveduto all'emissione.

Il Promotore, anche tramite la società incaricata della gestione, si riserva il diritto di chiedere copia del documento d'identità dei partecipanti.

Qualora la documentazione verificata sia in regola con quanto esplicitato nel regolamento, il Promotore per tramite della società incaricata della gestione dei premi, contatterà tramite SMS i vincitori per chiedere conferma dei dati e dell'indirizzo e-mail al quale spedire il premio. I vincitori dovranno comunicare quanto richiesto nelle modalità e tempistiche che verranno indicate.

PREMI

In totale verranno assegnati n. 294 premi (in ragione di n. 3 per ciascuna giornata), costituiti da altrettanti codici Chili del valore di € 30,00 cad. fuori campo IVA, attraverso i quali si potrà fruire del servizio di noleggio di film e serie TV su Chili fino ad esaurimento del valore.

I codici dovranno essere attivati entro il termine massimo del 31 marzo 2021 (oltre tale data i codici non potranno essere ulteriormente attivati) ed utilizzati entro il 31 maggio 2021 (oltre tale data non sarà più possibile fruire del credito residuo).

Per le modalità di attivazione ed utilizzo si rimanda a quanto indicato su www.chili.com/promotion. Tutti i codici Chili saranno inviati esclusivamente in formato digitale all'indirizzo e-mail comunicato dal vincitore, unitamente all'indicazione relativa a modalità di attivazione e a tempistiche di utilizzo, come sopra indicato.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità qualora la e-mail non potesse essere inviata al vincitore o da questo ricevuta in quanto:

- la mailbox risultasse piena;
- l'email comunicata fosse errata o incompleta;
- non vi fosse risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail;
- la mailbox risultasse disabilitata, disattivata o, comunque non funzionante;
- l'email indicata fosse inserita in una black-list.

MONTEPREMI

Il montepremi complessivo indicativo ammonta a € 8.820,00 fuori campo IVA.

ASSEGNAZIONE ED EVENTUALE ESTRAZIONE

Il verbale di assegnazione dei premi assegnati dal sistema sarà predisposto entro il 27 novembre 2020, alla presenza di un Notaio o del Funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori a Milano presso la sede della società delegata Clipper Srl o altra sede da concordare.

Ai fini della verbalizzazione, verrà utilizzato il database con i dati di coloro che sono risultati vincitori in base alle norme del presente regolamento.

Gli eventuali premi non assegnati nell'ultimo giorno di concorso o gli eventuali premi non convalidati per mancato ricevimento della documentazione richiesta nei tempi indicati o per ricevimento di documentazione non completa o non conforme, saranno estratti tra tutti i Partecipanti che, nel corso dell'intera Durata, non fossero risultati vincitori di alcun premio: sarà utilizzato il file riportante tutte le partecipazioni valide e non vincenti e si estrarranno tanti vincitori e tante riserve quanto saranno i premi non assegnati o non convalidati. I vincitori saranno avvisati tramite SMS al numero utilizzato per la partecipazione e saranno fornite le indicazioni per la rivendicazione del premio (si rimanda a quanto previsto al precedente paragrafo MODALITÀ).

ADEMPIMENTI E GARANZIE

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

I premi non potranno essere commutati in denaro o in gettoni d'oro o in altri premi e/o servizi.

I premi vinti saranno resi disponibili per i vincitori entro 180 giorni dalla data della verbalizzazione, a spese del Promotore ed esclusivamente sul territorio italiano.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventuali problemi di natura tecnica legati alla numerazione dedicata al concorso non dipendenti dalla propria volontà, ma dalla rete telefonica nazionale (sovraccarico di rete, guasti alla rete nazionale, ecc.).

Inoltre, non si assume la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei vincitori: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento e per la documentazione non pervenuta a causa di disguidi di natura postale a lei non imputabili.

Non si assume, altresì, alcuna responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dell'indirizzo a cui inviare il premio o per la mancata consegna dovuta a problemi non dipendenti dalla sua volontà o per eventuali errori di digitazione all'atto della partecipare da parte dei Partecipanti.

Il Promotore si riserva in caso di indisponibilità del premio di sostituirlo con uno possibilmente della stessa natura ma, necessariamente, dello stesso o superiore valore.

I Partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore o di terze parti incaricate dallo stesso alla gestione del Concorso, prendano parte con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento del Concorso, non potranno godere del premio maturato in quel modo.

Il Promotore, o le società incaricate dalla stessa alla gestione dell'iniziativa, si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare una corretta partecipazione.

Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi in palio e non può essere ritenuto responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei Consumatori. Inoltre, con la partecipazione al Concorso, i Partecipanti manlevano e dichiarano il Promotore non responsabile di eventuali problematiche o danni e/o infortuni, a cose e/o persone sorti durante la fruizione dei premi.

La partecipazione al Concorso comporta per il Partecipante l'accettazione totale ed incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza alcuna limitazione.

I premi non assegnati verranno devoluti in beneficenza a: Associazione Dynamo Camp Onlus con sede in via Ximenes 716, S.Marcello Pistoiese PT, Cod.Fiscale: 90040240476, P.IVA.: 90040240476

Si dichiara che i server dove saranno registrati tutti i dati relativi alla partecipazione al presente concorso sono ubicati in Italia.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 DPR 600/73.

INFORMATIVA SULLA PRIVACY

GlaxoSmithKline (**GSK** o **noi**) attribuisce un grande valore alla Sua privacy e si preoccupa del modo in cui avviene il trattamento dei Suoi dati personali. Desideriamo che comprenda:

- quali dati personali raccogliamo su di Lei;
- in che modo otteniamo i Suoi dati personali;
- in che modo utilizziamo i Suoi dati personali;
- su quali basi legali utilizziamo i Suoi dati personali;
- per quanto tempo conserviamo i Suoi dati personali;
- con chi condividiamo i Suoi dati personali;
- in che modo proteggiamo i Suoi dati personali e
- i Suoi diritti per quanto riguarda i Suoi dati personali.

In caso di dubbi, può contattarci scegliendo uno dei metodi riportati nella sezione Contatti di seguito.

Quali dati personali raccogliamo su di Lei?

I dati personali che elaboriamo comprendono:

- *I Suoi dati di base* – quali nome (compreso il prefisso o il titolo) il genere, l'età, la data di nascita;
- *Recapiti* – quali indirizzo di casa e recapiti telefonici

In che modo otteniamo i Suoi dati personali?

Raccogliamo dati su di Lei quando ce li fornisce nell'ambito della partecipazione alla presente manifestazione a premio.

In che modo utilizziamo i Suoi dati personali?

Utilizziamo i Suoi dati personali per le finalità seguenti:

- al fine di consentire la partecipazione alla presente manifestazione a premio e per poter, successivamente, garantire, in presenza dei requisiti necessari come da regolamento, la corretta ricezione dei premi ed adempiere ai relativi obblighi di legge;

Su quali basi legali utilizziamo i Suoi dati personali?

Utilizziamo i Suoi dati personali in base al consenso da Lei fornito. Per informazioni sui diritti di cui dispone se trattiamo i Suoi dati sulla base del consenso che ci ha fornito, consulti la sezione I Suoi diritti.

Per quanto tempo conserviamo i Suoi dati personali?

I Suoi Dati Personali verranno conservati solo per la durata della manifestazione a premi e in ogni caso per il tempo previsto dalla normativa di settore per poter adempiere agli obblighi di legge.

Con chi condividiamo i Suoi dati personali?

Condividiamo alcuni dei Suoi dati personali esclusivamente per le finalità di cui sopra, con terzi quali vettori/spedizionieri, notai, soggetto delegato.

Protezione dei Suoi dati personali

GSK utilizza diverse tecnologie e misure di sicurezza per proteggere i Suoi dati personali dall'accesso, dall'uso, dalla divulgazione, dall'alterazione e dalla distruzione non autorizzati, coerentemente con le normative applicabili sulla protezione dei dati e sulla privacy.

Ad esempio, quando condividiamo i Suoi dati personali con fornitori esterni, quali soggetto delegato, agenzie incaricate dell'organizzazione della manifestazione, vettori, potremmo formalizzare un accordo scritto che vincola i fornitori a mantenere riservate i Suoi dati e implementare misure di sicurezza appropriate per la garantire sicurezza degli stessi.

I Suoi diritti

Lei può avere diritto a:

- richiedere a GSK informazioni riguardanti il trattamento dei Suoi dati personali, inclusa una copia di tali dati;
- richiedere la correzione e/o l'eliminazione dei Suoi dati personali;
- richiedere la limitazione del trattamento dei Suoi dati personali o opporsi a tale trattamento;
- ritirare il Suo consenso al trattamento dei Suoi dati personali (qualora GSK tratti tali dati sulla base del Suo consenso);
- richiedere la ricezione o la trasmissione a un'altra organizzazione, in un formato idoneo alla lettura automatica, dei dati personali che ha fornito a GSK; e

- presentare un reclamo presso il Garante per la protezione dei dati personali qualora i Suoi diritti alla privacy fossero stati violati o se ha subito conseguenze a causa del trattamento illecito dei Suoi dati personali.

Quando Le viene presentata l'opzione di condividere con noi i Suoi dati personali, può sempre scegliere di rifiutare. Se si oppone al trattamento dei Suoi dati personali o ha inizialmente fornito il Suo consenso al trattamento e, in un secondo tempo, decide di ritirarlo, rispetteremo la Sua scelta per quanto previsto dai nostri obblighi legali.

Questo potrebbe significare che GSK non sarà in grado di soddisfare le finalità del trattamento descritte (vedere "In che modo utilizziamo i Suoi dati personali?"), potrebbe pertanto comportare l'impossibilità di partecipare alla presente manifestazione a premio.

Titolare del trattamento dei dati

GlaxoSmithKline Consumer Healthcare S.r.L., Via Zambelletti s.n.c., 20021 – Baranzate (MI), è il titolare del trattamento dei suoi dati personali.

Contatti

Se desidera esercitare i Suoi diritti, ce lo comunichi mettendosi in contatto con noi all'indirizzo IT.CPA@gsk.com.

Per eventuali domande o richieste riguardanti il trattamento dei Suoi dati personali o per richiedere ulteriori informazioni, può contattare il Data Protection Officer GSK all'indirizzo: IT.CPA@gsk.com.

Responsabile del trattamento

Geometry Global Srl con sede in Milano, Via Lancetti, 29.